現状の事業ドメイン　　 企業名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 作成日：　　　　年　　　月　　　日

|  |  |
| --- | --- |
| 主要顧客 |  |
| 主要商品 |  |
| 独自性 |  |

業界特性

|  |  |
| --- | --- |
| 顧客 |  |
| 仕入先 |  |
| チャネル |  |
| 競合企業 |  |
| 新規参入 |  |
| 代替品 |  |

経営環境分析（ＳＷＯＴ分析） 企業名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 作成日：　　　　年　　　月　　　日

|  |  |
| --- | --- |
| 自社の強み | 自社の弱み |
|  |  |
| 市場の機会 | 市場の脅威 |
|  |  |

重要成功要因抽出（クロスＳＷＯＴ分析） 企業名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 作成日：　　　　年　　　月　　　日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | 機会 | 脅威 |
| ①  ②  ③ | ①  ②  ③ |
| 強み | ①  ②  ③ | ＜強みを活かして機会をどうとらえるか＞ | ＜強みをもって脅威にどう立ち向かうか＞ |
|  |  |
| 弱み | ①  ②  ③ | ＜機会を活かすために弱みをどう改善するか＞ | ＜脅威を克服するために弱みをどう改善するか＞ |
|  |  |